

In het Duurzaamheidsjaarverslag zijn de 4 SDG's geïdentificeerd die het meest relevant zijn voor Stegman: **SDG 5** (gendergelijkheid), **SDG 8** (waardig werk en economische groei), **SDG 12** (verantwoorde consumptie en productie) en **SDG 13** (klimaatactie). Aan deze SDG's hebben we bedrijfsdoelen en verbeteracties gekoppeld die belangrijk zijn voor Stegman.

Overzicht in één oogopslag
SDG 12 en 13 wegen het zwaarst, omdat het productaanbod en de keten de grootste impact van Stegman bepalen; SDG 5 is het smalst en loopt grotendeels via personeelsbeleid en een kleine productlijn.

SDG	Waar Stegman op stuurt	Kerndoel 2030
5 GENDER-GELIJKHEID	Gelijke beloning, inclusieve werving, veilige werkvloer, aanbod van vrouwelijke ondernemers	Aantoonbaar geen onverklaarbaar loonverschil; minimaal 10% van het aanbod van vrouwelijke ondernemers of vrouwencoöperaties
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI	Eigen personeel, sociale werkplaatsen, arbeidsomstandigheden in de keten	Minimaal 30% van het inpak- en assemblagewerk uitbesteed aan sociale werkbedrijven; 100% van de hoog-risicoleveranciers met erkende sociale audit
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	Duurzaam productaanbod, leveranciersbeoordeling, verpakking, afval, eerlijke claims	Minimaal 20% duurzaam aanbod; 100% van de geschenkverpakking recyclebaar; geen generieke milieuclaims
13 KLIMAATACTIE	CO_2 scope 1 en 2, groene stroom, ketenemissies	Minimaal 60% minder CO_2 in scope 1 en 2 dan in 2023; scope 3 in kaart en reductiedoel voor de grootste categorie

SDG 5 – Gendergelijkheid

Stegman heeft hier al een sterke basis: de medewerkers zijn overwegend vrouw, de tweehoofdige directie bestaat uit een man en een vrouw en gelijke beloning voor gelijk werk is vastgelegd in beleid en wordt regelmatig gecontroleerd. Ook zitten er producten in het assortiment die vrouwen in het buitenland aan betaald en waardig werk helpen. De winst zit in vastleggen en meten, en in een kleine maar zichtbare productlijn. Relevante subdoelen: 5.1 (geen discriminatie), 5.2 (geen intimidatie), 5.5 (gelijke kansen op leidinggevende posities).

Doelen en verbeteracties

- De positieve situatie in de eigen bedrijfsvoering vasthouden en bestendigen.
- Training ongewenst gedrag in samenwerking met externe vertrouwenspersoon invoeren in uiterlijk 2028.
- Aanbod van vrouwelijke ondernemers (bedrijven met >50% vrouwelijk eigendom of vrouwencoöperaties) inzichtelijk maken en laten groeien naar minimaal 10% van het totale aanbod in 2030.
- Gendergelijkheid in de keten bevorderen door vraag hierover op te nemen in tweejaarlijkse MVO-enquete en resultaat op te nemen in MVO-database.
- Inzichtelijk maken van welke Fairtrade-producten de coöperatie aantoonbaar vrouwen ondersteunt.
- Lokale vrouwelijke ondernemers actief benaderen voor het keuzeconcept; dat telt ook mee voor het doel van jaarlijks +2% lokale leveranciers.

SDG 8 – Waardig werk en economische groei

De intensieve samenwerking met en uitbesteding aan sociale werkplaatsen is Stegmans meest onderscheidende bijdrage; daar horen harde doelen bij. Daarnaast verschuift de aandacht naar de keten: arbeidsomstandigheden bij producenten van geschenken buiten Europa. Relevante subdoelen: 8.5 (volwaardig werk, ook voor mensen met een beperking), 8.7 (geen dwang- en kinderarbeid), 8.8 (veilige werkomstandigheden).

Doelen en verbeteracties

- In 2030 wordt minimaal 30% van het totale inpak- en assemblagewerk (gemeten in aantal pakketten of orderwaarde) uitbesteed aan sociale werkbedrijven.
- In 2028 behaalt Stegman de PSO-certificering (minimaal de Basistrede of trede 1), primair gerealiseerd via indirecte sociale inkoop bij gecertificeerde SW-partners.
- In 2027 wordt er een scholingsplan opgesteld en krijgt elke medewerker een Persoonlijk Ontwikkelings Plan.
- In 2026 is er een Medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd en zijn verbeteracties vastgesteld. Deze worden in 2027 verder geïmplementeerd. Het MTO wordt eens in de drie jaar herhaald.
- In 2028 hebben alle leveranciers de Code of Conduct ondertekend.
- Alle hoogrisicoleveranciers worden vanaf 2027 jaarlijks beoordeeld op basis van een erkende sociale audit (zoals SMETA/Sedex of amfori BSCI).SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

SDG 12 – Waardig werk en economische groei

Hier ligt de kern van Stegmans impact: wat er in het assortiment zit, waar het vandaan komt en hoe het wordt verpakt en gecommuniceerd. De bestaande doelen (+2% duurzaam aanbod en +2% lokale leveranciers per jaar) blijven staan, maar hebben een vaste definitie en nulmeting nodig. Relevante subdoelen: 12.2 (grondstoffen), 12.3 (voedselverspilling),

12.5 (minder afval), 12.6 (bedrijven rapporteren), 12.8 (consumenten goed informeren).

Doelen en verbeteracties

- In 2030 is het duurzame productaanbod (ecologisch en/of sociaal) gegroeid naar minimaal 20% van het totaal.
- In 2026 zijn de duurzaamheidsclaims bij producten getoetst en aangescherpt conform de Europese EmpCo-richtlijn (Empowering Consumers for the Green Transition) en de principes van de Green Claims-richtlijn.
- Uiterlijk conform de wettelijke EUDR-inwerkingtreding (2027) is van alle producten met risicogrondstoffen de herkomst aantoonbaar vastgelegd en worden er uitsluitend producten verkocht die voldoen aan de ontbossingsvrije EUDR-standaarden.
- In 2027 is de MVO-database compleet en wordt elke leverancier tweejaarlijks geactualiseerd.
- In 2030 is 100% van de eigen geschenk- en omverpakkingen recyclebaar en zijn met leveranciers concrete afspraken gemaakt over het verduurzamen van productverpakkingen.
- In 2030 is het restafval met 30% verminderd ten opzichte van 2025.

SDG 13 – Klimaatactie

De uitstoot in scope 1 en 2 daalde van 52,6 ton CO_2e (2023) naar 35,6 ton (2025), zo'n 32% minder. De grootste volgende stap is groene stroom: stroom en verwarming samen zijn met 26,6 ton de grootste post, en de emissiefactor van grijze stroom stijgt. Relevante subdoelen: 13.2 (klimaat in beleid en planning), 13.3 (bewustwording).

Doelen en verbeteracties

- In 2030 is de uitstoot in scope 1 en 2 met minimaal 60% gedaald ten opzichte van het referentiejaar 2023.
- Vanaf 2027 heeft Stegman een contract voor 100% Nederlandse groene stroom.
- In 2030 is van 60% van de leveranciers de scope 1 en 2 uitstoot in kaart gebracht.
- In 2030 is van 50% van het productaanbod de uitstoot in kaart gebracht via Life Cycle Assessments of via onderbouwde schattingen op basis van leveranciersinformatie.
- De certificering voor de CO2-prestatieladder wordt minimaal op hetzelfde niveau behouden. In 2027 wordt de overstap gemaakt naar certificering volgens het handboek 4.0, met het oog op hercertificering in 2028. Certificering op een hoger niveau is afhankelijk van de informatie die leveranciers aan kunnen leveren en daarmee het inzichtelijk maken van scope 3. Dit zal in 2028 opnieuw beoordeeld worden.
- In 2030 is de uitstoot veroorzaakt door transport van geschenken door onderaannemers van Stegman met minimaal 50% gedaald ten opzichte van 2025.